

Explizite Benutzermodelle für den einzelnen Benutzer

Kontext des individuellen Nutzers

Anonyme Benutzer

Benutzerunabhängig

keine

**stereo-
typisch**

**indivi-
duell**

Personalisierung

Inhalt <- Suchmaschinen
Struktur <- Link-Analysen, Authorities & Hubs

Nutzung <- Assoziierungsregeln, Kollaborative Filter

Kontext <- Ort, Zeit, Endgeräte, Übertragungsrate, ...

Individuelle Benutzermodelle <- Einschätzung der Ziele/Interessen/
Anforderungen des Nutzers